

Thème 1 : Dynamiques territoriales de la France contemporaine

Chapitre II : Les espaces productifs et leurs évolutions

Comment les espaces productifs français s'insèrent-ils dans la mondialisation ?

I. Un espace productif agricole et industriel : l'Aveyron. (3 h)

Mondialisation : mise en relation des différents lieux et des acteurs mondiaux qui se traduit par une augmentation des échanges (marchandises, capitaux, informations, populations) et qui ont des effets inégaux sur les territoires.

Une vidéo sur l'agriculture aveyronnaise :

agriculture.blogscg12.fr/lagriculture-en-aveyron/

1/ Quelle est la situation de l'agriculture aveyronnaise ?

Vidéo : l'agriculture aveyronnaise.

1/ Comment est utilisé l'espace en Aveyron ?

2/ De quoi se compose les 2/3 de la surface cultivée ?

3/ Quelle est l'activité agricole dominante ?

4/ Quel est le pourcentage de la population active employé dans l'agriculture et l'agroalimentaire ?

-66 % de la surface de l'Aveyron est cultivé, 30 % est recouvert de forêts et 4 % est urbanisé.

-Les 2/3 de la surface agricole sont recouverts de prairies.

-L'élevage pour la viande ou le lait est l'activité agricole dominante. On parle d'**élevage extensif**.

-L'agriculture et l'industrie agroalimentaire emploient 17 % de la population active aveyronnaise.

2/ La zone Roquefort : un espace agricole ou industriel ?

A/ Un territoire à dominante agricole...

1/ Quel secteur géographique est concerné par la production de Roquefort ?

Le terroir de Roquefort s'étend sur 6 départements, surtout l'Aveyron et Tarn, à moins de 100 Km de Roquefort. Il s'agit surtout de caille (terrain calcaire)

2/ Quelle race animale est élevée pour la production de lait ?

750 000 brebis de race Lacaune = troupeau laitier du rayon de Roquefort.

2244 exploitations agricoles en ovin lait font travailler 5 000 actifs et produisent 135 millions de litres dans l'Aveyron.

3/ Qu'est-ce qu'une AOC ?

Terroir + race + savoir-faire. Le Roquefort à l'AOC depuis 1925. Label attribué à des produits alimentaires et contrôlé par le Ministère de l'agriculture.

B/ ... mais le Roquefort est aussi une industrie...

Quels métiers dépendent de la production de lait de brebis ?

-les transporteurs laitiers

-les laboratoires d'analyse

-les laiteries et les caves (1 500 salariés)

-hôtels, restaurants qui accueillent les touristes.

C/ ... intégrée dans la mondialisation

polycopié « Comment Lactalis s'impose comme le n°1 des produits laitiers »

1/ Relever trois chiffres clé qui montrent que le groupe Lactalis est une firme transnationale.

200 usines dans 37 pays et 16 milliards d'euros de chiffres d'affaire par an.

2/Relever pour quatre pays quatre marques appartenant au groupe Lactalis.

Tirumala Milk en Inde ; Galbani et Parmalat en Italie ; Président et Salakis en France ; Balkis au Brésil.

3/ Citez deux FTN qui concurrencent Lactalis dans le secteur des produits laitiers.

Danone et Nestlé concurrencent Lactalis.

La marque Roquefort Société (60% de la production de Roqueforts) appartient au groupe Lactalis, n°1 mondial des produits lactés possédant 200 usines dans 37 pays et employant 61 000 salariés. 16 milliards d'euros de CA en 2013.

Carte p. 290 : les espaces agricoles français

3/ Quelles évolutions récentes transforment les espaces agricoles français ?

-**spécialisation** des régions : céréales, vins, élevage intensif... Disparition de la **polyculture**.

-**modernisation** des exploitations des exploitations pour produire plus, et à plus faible coût = **agriculture productiviste**. Production de masse standardisée. (Comme dans l'industrie !!)

-diminution de la population active agricole. En 1950, un agriculteur pouvait nourrir 6 personnes, aujourd'hui, il en nourrit 40.

Texte n°1 p. 297 : deux types d'agricultures en France.

Le modèle agricole productiviste est remis en cause : crise de la vache folle, questions sur les risques liés aux OGM, utilisation massive de pesticides, destruction des paysages, ferme des 1000 vaches...

L'industrie agroalimentaire et la grande distribution essaient de jouer la carte de la qualité et du terroir et du **développement durable**.

-France = 2e puissance agricole européenne.

Devoirs :

Lire le cours p. 292. (Sur l'agriculture)

Vocabulaire : un terroir ; une AOC ; agriculture productiviste ; élevage extensif.

Document n°4 p. 295 : Une industrie recomposée et intégrée à la mondialisation.

4/ Comment se transforment les espaces industriels français ?

-En 30 ans, 2 millions d'emplois industriels ont été détruits en France. Disparition des emplois industriels peu qualifiés sous l'effet de la **mondialisation** de l'économie. Les entreprises orientent leurs productions vers des produits à très haute **valeur ajoutée**.

-24% des actifs travaillent dans le secteur industriel.

Carte n°2 p. 291 : les espace industriel français.

-Les régions industrielles dynamiques se situent à proximité des grands axes de communications et des littoraux. **Métropolisation** et **littoralisation** des espaces industriels.

-création de **pôles de compétitivité** pour innover et faire face à la concurrence internationale.

-France = 7^e puissance industrielle mondiale.

	Secteurs d'activité	Pourcentage d'actifs (INSEE, 2009)	Total
primaire	Agriculture, sylviculture, pêche	2,9%	2,9%
construction	construction	7%	7%
secondaire	agroalimentaire	2,5%%	14,7%
	Fabrication d'équipe ^t électronique, informatique...	2,1%	
tertiaire	Administration publique, enseignement, santé, social	29,7%	75%
	Commerce et réparation automobile	13,2%	
	Hébergement, restauration	3,5%	
	Transport et entreposage	5,1%	

II. Un espace touristique : le Mont-Saint-Michel. (2 h)

Entrée :

photo n°1 p. 288 : le Mont et la baie.

Sur l'ENT, site officiel de l'opération de rétablissement du caractère maritime du Mont-Saint-Michel : www.projetmontsaintmichel.fr/index.html

1/ Un grand site touristique

a/ Montre que le Mont-Saint-Michel est un site touristique national et international important. (Pour cette question, tu peux trouver aussi des informations sur ce site : www.ot-montsaintmichel.com/fr/histoire.htm)

Ou bien document n°4 p. 289 : une fréquentation massive.

Le site de province le plus visité ; 2,5 millions de touristes par an.

Patrimoine mondial UNESCO depuis 1979.

Mais un site menacé par l'ensablement de la baie.

2/ De nouveaux aménagements et des conflits d'usage

Document 3 p. 289 : Le projet d'aménagement de la baie.

b/ *Quels sont les nouveaux aménagements prévus pour le Mont-Saint-Michel ? Pourquoi souhaite-on les réaliser ?*

Une nouvelle digue et un pont-passerelle ; le barrage sur le Couesnon : un parking dans les terres ; la destruction de l'ancien parking. L'objectif est de rétablir le caractère maritime du Mont.

c/ *Indique trois arguments des détracteurs des nouveaux projets d'aménagements du Mont-Saint-Michel.*

-baisse de la fréquentation touristique car distance trop grande à parcourir à pied (3,3 km)

-pas assez de navettes gratuites.

-manque de temps pour monter jusqu'à l'abbaye.

Carte n°3 p. 291 : les espaces du tourisme en France.

3/ Quels sont les caractéristiques des espaces productifs de services ?

Les espaces touristiques. France = 1^{ère} destination touristique mondiale. (84,5 millions de touristes étrangers en 2015 qui ont dépensé 38 milliards d'euros)

-tourisme culturel

-tourisme vert

-tourisme balnéaire

-tourisme de montagne

Lire le cours C p. 292 : une économie tertiariée qui profite aux métropoles.

**Les emplois de services se concentrent dans les métropoles, surtout Paris. Ce sont les métropoles qui profitent le plus de la mondialisation de l'économie. Le reste du territoire devient peu à peu une périphérie de l'économie mondialisée.
Services = 80% de la production de richesse du pays.**

De grandes entreprises multinationales : Air France, Accor, Crédit Agricole...

Devoirs :

Lire le cours p. 292.

Schéma de révision p. 293.