

## LES ESPACES PRODUCTIFS

<p><b>Thème 1</b> <b>Dynamiques territoriales de la France contemporaine</b></p> <p>» Les aires urbaines, une nouvelle géographie d'une France mondialisée.</p> <p>» Les espaces productifs et leurs évolutions.</p> <p>» Les espaces de faible densité (espaces ruraux, montagnes, secteurs touristiques peu urbanisés) et leurs atouts.</p>	<p>L'orientation de la classe de 3<sup>e</sup> consiste à proposer aux élèves des bases pour la connaissance de la géographie de la France et de l'Union européenne. Il s'agit d'un moment étape particulièrement important dans le cadre de la scolarité obligatoire. Cette approche peut être utilement articulée avec l'étude du dernier thème du programme d'histoire de l'année de 3<sup>e</sup>.</p> <p>Le territoire français a profondément changé depuis 50 ans, en raison de l'urbanisation qui a modifié les genres de vie et redistribué les populations et les activités économiques. Il s'agit de présenter aux élèves ces principaux bouleversements. La géographie des aires urbaines permet de sensibiliser les élèves à la diversité des espaces (centraux, péri-centraux, périurbains, suburbains) concernés par l'urbanisation et aux relations entre les aires d'influences urbaines.</p> <p>Les mutations des espaces productifs, à dominante industrielle, agricole, touristique ou d'affaires peuvent être abordées en lien avec l'urbanisation et la mondialisation qui en redessinent la géographie.</p> <p>Les espaces de faible densité (espaces ruraux, montagnes, secteurs touristiques peu urbanisés) sont abordés sous l'angle de la diversité de leurs dynamiques et de leurs atouts. Ce ne sont pas seulement des marges délaissées et des espaces sans ressources productives via notamment les activités agricoles, touristiques ou liées à l'accueil de nouveaux types d'habitants.</p> <p>Les trois sous-thèmes sont abordés à travers des études de cas, des exemples concrets, au choix du professeur, et des cartes à différentes échelles. Ce thème se prête à la réalisation de croquis ou de schémas.</p>
---	---

### Thème 1 : Dynamiques territoriales de la France contemporaine

#### Chapitre II : Comment les espaces productifs français s'insèrent-ils dans la mondialisation ?

##### **Objectifs de la séquence : les espaces productifs français.**

- Je sais expliquer les termes : un terroir ; l'élevage extensif ; l'agriculture productiviste ; une AOC ; la valeur ajoutée ; l'industrie agroalimentaire ; la mondialisation ; un lieu de commandement ; les fonctions de production et de logistique.
- Je sais réaliser un schéma du rayon de Roquefort.
- Je connais les différentes sortes de tourisms en France et les quatre principaux secteurs d'activités.
- Je sais rédigier un paragraphe de 20 lignes répondant à la question : à l'aide d'un exemple étudié en classe, expliquez comment un espace productif français s'insère dans la mondialisation économique.

#### I. Un espace productif agricole et industriel : l'Aveyron.

##### 1/ Quelle est la situation de l'agriculture aveyronnaise ?

##### **Vidéo : l'agriculture aveyronnaise.**

- 1/ Comment est utilisé l'espace en Aveyron ?
- 2/ De quoi se compose les 2/3 de la surface cultivée ?
- 3/ Quelle est l'activité agricole dominante ?
- 4/ Quel est le pourcentage de la population active employé dans l'agriculture et l'agroalimentaire ?

-66 % de la surface de l'Aveyron est cultivé, 30 % est recouvert de forêts et 4 % est urbanisé.

-Les 2/3 de la surface agricole sont recouverts de prairies.

-L'élevage pour la viande ou le lait est l'activité agricole dominante. On parle **d'élevage extensif**.

-L'agriculture et l'industrie agroalimentaire emploient 17 % de la population active aveyronnaise.

**Mondialisation** : mise en relation des différents lieux et des acteurs mondiaux qui se traduit par une augmentation des échanges (marchandises, capitaux, informations, populations) et qui ont des effets inégaux sur les territoires.

## 2/ La zone Roquefort : un espace agricole ou industriel ?

### A/ Un territoire à dominante agricole...

1/ Quel secteur géographique est concerné par la production de Roquefort ?

*Le terroir de Roquefort s'étend sur 6 départements, surtout l'Aveyron et Tarn, à moins de 100 Km de Roquefort. Il s'agit surtout de cause (terrain calcaire)*

2/ Quelle race animale est élevée pour la production de lait ?

*750 000 brebis de race Lacaune = troupeau laitier du rayon de Roquefort.*

*2244 exploitations agricoles en ovins lait font travailler 5 000 actifs et produisent 135 millions de litres dans l'Aveyron.*

3/ Qu'est-ce qu'une AOC ?

*Terroir + race + savoir-faire. Le Roquefort à l'AOC depuis 1925. Label attribué à des produits alimentaires et contrôlé par le Ministère de l'agriculture.*

### B/ ... mais le Roquefort est aussi une industrie...

Quels métiers dépendent de la production de lait de brebis ?

*-les transporteurs laitiers*

*-les laboratoires d'analyse*

*-les laiteries et les caves (1 500 salariés)*

*-hôtels, restaurants qui accueillent les touristes.*

### C/ ... intégrée dans la mondialisation

1/ Relever trois chiffres clé qui montrent que le groupe Lactalis est une firme transnationale.

200 usines dans 37 pays et 16 milliards d'euros de chiffres d'affaire par an.

2/ Relever pour quatre pays quatre marques appartenant au groupe Lactalis.

Tirumala Milk en Inde ; Galbani et Parmalat en Italie ; Président et Salakis en France ; Balkis au Brésil.

3/ Citez deux FTN qui concurrencent Lactalis dans le secteur des produits laitiers.

Danone et Nestlé concurrencent Lactalis.

La marque Roquefort Société (60% de la production de Roqueforts) appartient au groupe Lactalis, n°1 mondial des produits lactés possédant 200 usines dans 37 pays et employant 61 000 salariés. 16

milliards d'euros de CA en 2013. Dans ce cadre, l'Aveyron n'est qu'une **zone de production et de logistique**, éloignée des **lieux de commandements**.

Carte p. 290 : les espaces agricoles français. On voit qu'il y a des régions spécialisées.

### 3/ Quelles évolutions récentes transforment les espaces agricoles français ?

-**spécialisation** des régions : céréales, vins, élevage intensif... Disparition de la **polyculture**.

-**modernisation** des exploitations des exploitations pour produire plus, et à plus faible coût = **agriculture productiviste**. Production de masse standardisée. (Comme dans l'industrie !!)

-250 exploitations disparaissent chaque semaine (2017) : diminution de la population active agricole et augmentation de la taille des exploitations. En 1950, un agriculteur pouvait nourrir 6 personnes, aujourd'hui, il en nourrit 40.

Texte n°1 p. 297 : deux types d'agricultures en France.

Le modèle agricole productiviste est remis en cause : crise de la vache folle, questions sur les risques liés aux OGM, utilisation massive de pesticides, destruction des paysages, ferme des 1000 vaches... L'industrie agroalimentaire et la grande distribution essayent de jouer la carte de la qualité et du terroir et du **développement durable**.

-France = 2° puissance agricole européenne.

#### Devoirs :

Lire le cours p. 292. (Sur l'agriculture)

Vocabulaire : un terroir ; une AOC ; agriculture productiviste ; élevage extensif.

Document n°4 p. 295 : Une industrie recomposée et intégrée à la mondialisation.

### 4/ Comment se transforment les espaces industriels français ?

- un coût du travail trop élevé (d'où des délocalisations).

- un manque d'innovations technologiques

-un soutien politique insuffisant (pas de prise de conscience de la concurrence des pays émergents et de la mondialisation...)

-En 30 ans, 2 millions d'emplois industriels ont été détruits en France. Les entreprises orientent leurs productions vers quelques produits à très haute **valeur ajoutée**.

-14% des actifs travaillent dans le secteur industriel.

**Mondialisation** : mise en relation des différents lieux et des acteurs mondiaux qui se traduit par une augmentation des échanges (marchandises, capitaux, informations, populations) et qui ont des effets inégaux sur les territoires.

Carte n°2 p. 291 : les espace industriel français.

-Les régions industrielles dynamiques se situent à proximité des grands axes de communications et des littoraux. **Métropolisation** et **littoralisation** des espaces industriels.

-création de **pôles de compétitivité** pour innover et faire face à la concurrence internationale.

-France = 7<sup>e</sup> puissance industrielle mondiale.

	Secteurs d'activité	Pourcentage d'actifs (INSEE, 2015)	Total
<b>primaire</b>	Agriculture, sylviculture, pêche	2,7 %	2,7 %
<b>construction</b>	construction	6,4 %	6,4 %
<b>secondaire</b>	agroalimentaire	2,5 %	13,9 %
	Fabrication d'équipement électronique, informatique, autre produit industriel	9,9 %	
<b>tertiaire</b>	Administration publique, enseignement, santé, social.	31,2 %	75,8 %
	Commerce et réparation automobile	12,8 %	
	Hébergement, restauration	3,8 %	
	Transport et entreposage	5,6 %	
	Information et communication	2,8 %	
	Activités financières et assurances	3,4 %	
	Activités scientifiques et techniques	9,5 %	
<b>?</b>	Activités indéterminées	1,2 %	1,2 %

## II. Un espace touristique : le Mont-Saint-Michel.

### Entrée :

Observation de la photo n°1 p. 288 : le Mont et la baie. S

### 1/ Une longue histoire et un grand site touristique

-De quand date la première église fondée sur le Mont-Saint-Michel ?

*La première église a été fondée en 709 par l'évêque d'Avranches, Aubert.*

-Quel roi de France finance la construction de la "Merveille" au XIII<sup>e</sup> siècle ?

*Philippe Auguste, pour se faire pardonner ses exactions.*

-De quand date le clocher ?

*Construit au 19<sup>e</sup> siècle en même temps que la flèche (1898) par des élèves de Viollet-le-Duc.*

-Quelle décision est prise en 1979 ?

*Le site est inscrit au patrimoine mondial par l'UNESCO.*

-Qui est attiré depuis plus de 1000 ans sur le Mont ? Pourquoi ?

*Le site attire des pèlerins car l'archange saint-Michel est celui qui juge les âmes lors du Jugement dernier. Il attire aussi des touristes. 2,5 millions de visiteurs par an.*

document n°4 p. 289 : une fréquentation massive.

Mais un site menacé par l'ensablement de la baie.

### 2/ De nouveaux aménagements et des conflits d'usage

Document 3 p. 289 : Le projet d'aménagement de la baie.

a/ *Quels sont les nouveaux aménagements prévus pour le Mont-Saint-Michel ? Pourquoi souhaite-on les réaliser ? (Un conseil : commence par utiliser la carte interactive)*

**Une nouvelle digue et un pont-passerelle ; le barrage sur le Couesnon : un parking dans les terres ; la destruction de l'ancien parking. L'objectif est de rétablir le caractère maritime du Mont.**

#### **De nouveaux aménagements en débat**

« "Vous êtes irresponsables ! Pourquoi prendre tant de risques avec le Mont", s'indignait récemment l'influent patron des Tricots Saint-James, Yannick Duval lors d'une réunion publique. [...] Les travaux supervisés par l'entreprise Veolia ont commencé l'été dernier, les pelleteuses s'activent sur le continent pour terrasser le nouveau parking. Les premières navettes circuleront d'ici un an sur la veille digue qui sera détruite et remplacée à partir de 2014 par une passerelle. Objectif : ralentir l'ensablement de l'île en restaurant les courants marins dans la baie. Les opposants<sup>1</sup> affirment que ce projet fera baisser la fréquentation à cause de la distance à parcourir – minimum 3,3 km aller/retour à pied, contre un maximum d'1,2 km actuellement, selon leur calcul<sup>2</sup>. [...] En face, le président de Région assure que "tous les sites touristiques dans le monde aujourd'hui privilégient la marche à pied". »

AFP, publié le 12 avril 2011 sur le site [www.lexpress.fr](http://www.lexpress.fr)

1. constitués en association regroupant un millier de membres, commerçants pour la plupart.

2. le projet prévoit de détruire l'actuel parking situé au pied du Mont.

b/ *Indique trois arguments des détracteurs des nouveaux projets d'aménagements du Mont-Saint-Michel.*

**-baisse de la fréquentation touristique car distance trop grande à parcourir à pied (3,3 km)**

**-pas assez de navettes gratuites.**

**-manque de temps pour monter jusqu'à l'abbaye.**

Carte n°3 p. 291 : les espaces du tourisme en France.

### **3/ Quels sont les caractéristiques des espaces productifs de services ?**

**Les espaces touristiques. France = 1<sup>ère</sup> destination touristique mondiale. (84,5 millions de touristes étrangers en 2015 qui ont dépensé 38 milliards d'euros)**

**-tourisme culturel**

**-tourisme vert**

**-tourisme balnéaire**

**-tourisme de montagne**

Lire le cours C p. 292 : une économie tertiarisée qui profite aux métropoles.

**Les emplois de services se concentrent dans les **métropoles**, surtout Paris. Ce sont les métropoles qui profitent le plus de la mondialisation de l'économie. Le reste du territoire devient peu à peu une périphérie de l'économie mondialisée.**

**Services = 80% de la production de richesse du pays.**

**De grandes entreprises multinationales : Air France, Accor, Crédit Agricole...**

#### **Devoirs :**

Lire le cours p. 292.

Schéma de révision p. 293.