

LES ESPACES DE FAIBLE DENSITE

<p>Thème 1 Dynamiques territoriales de la France contemporaine</p> <p>» Les aires urbaines, une nouvelle géographie d'une France mondialisée.</p> <p>» Les espaces productifs et leurs évolutions.</p> <p>» Les espaces de faible densité (espaces ruraux, montagnes, secteurs touristiques peu urbanisés) et leurs atouts.</p>	<p>L'orientation de la classe de 3° consiste à proposer aux élèves des bases pour la connaissance de la géographie de la France et de l'Union européenne. Il s'agit d'un moment étape particulièrement important dans le cadre de la scolarité obligatoire. Cette approche peut être utilement articulée avec l'étude du dernier thème du programme d'histoire de l'année de 3°.</p> <p>Le territoire français a profondément changé depuis 50 ans, en raison de l'urbanisation qui modifié les genres de vie et redistribué les populations et les activités économiques. Il s'agit de présenter aux élèves ces principaux bouleversements. La géographie des aires urbaines permet de sensibiliser les élèves à la diversité des espaces (centraux, péricentraux, périurbains, suburbains) concernés par l'urbanisation et aux relations entre les aires d'influences urbaines.</p> <p>Les mutations des espaces productifs, à dominante industrielle, agricole, touristique ou d'affaires peuvent être abordées en lien avec l'urbanisation et la mondialisation qui en redessinent la géographie.</p> <p>Les espaces de faible densité (espaces ruraux, montagnes, secteurs touristiques peu urbanisés) sont abordés sous l'angle de la diversité de leurs dynamiques et de leurs atouts. Ce ne sont pas seulement des marges délaissées et des espaces sans ressources productives via notamment les activités agricoles, touristiques ou liées à l'accueil de nouveaux types d'habitants.</p> <p>Les trois sous-thèmes sont abordés à travers des études de cas, des exemples concrets, au choix du professeur, et des cartes à différentes échelles. Ce thème se prête à la réalisation de croquis ou de schémas.</p>
---	--

Thème 1 : Dynamiques territoriales de la France contemporaine

Chapitre III : Quels sont les atouts des espaces de faibles densités ?

Objectifs de la séquence : les atouts des espaces de faibles densités.

- Je peux expliquer les termes : l'exode rural ; les néo-ruraux ; l'UNESCO ; l'économie résidentielle ; la désertification rurale ; le patrimoine ; un parc naturel régional ;
- Je sais respecter les règles de construction d'un schéma géographique.
- Je suis capable d'élaborer un schéma pour exprimer un raisonnement géographique.
- Je peux localiser et nommer les 13 départements et les 13 préfectures de la région Occitanie.
- Je sais montrer sous forme de schéma que l'Aveyron possède des atouts, que son accessibilité s'améliore et qu'il se veut attractif.

I. Quelles sont les caractéristiques d'un territoire rural comme la Dordogne ?

1/ Un espace faiblement peuplé

9060 Km² et 416 000 habitants.

Polycopié : tableau statistique de la démographie de la Dordogne.

année	1791	1821	1851	1881	1911	1921	1954	1975	2013
Population en milliers	433	453	506	495	437	397	377	373	416

Puis réalisation d'un graphique avec les données démographiques :

La Dordogne a atteint son maximum démographique au 19^e siècle puis a subi un long exode rural,

comme tous les départements du Massif central.

2/ Des atouts nombreux

Le tourisme culturel est très développé avec la plus grande concentration de sites préhistoriques du monde (**grotte de Lascaux**, abri de Cro-Magnon) qui sont classés au **patrimoine mondial de l'humanité** par l'**UNESCO**, de beaux villages, des rivières et des paysages appréciés. Tourisme = 21 % du PIB départemental.

Commencer croquis Dordogne en rappelant les consignes méthodologiques en indiquant :

Les limites de la Dordogne, les 4 Périgords, Périgueux et Bergerac, sites préhistoriques et sites touristiques, les principales vallées, les autoroutes, le patrimoine UNESCO

Réfléchir aux différentes parties de la légende en essayant de regrouper les informations par thèmes.

Point méthode :

-3 figurés possibles (ponctuels, linéaires, de surface)

-TOLE

-légende en noir. Rectangles 0,5 x 1 cm

Grille d'évaluation d'un croquis : classe de 3°.

		Maîtrise insuffisante	Maîtrise fragile	Maîtrise satisfaisante	Très bonne maîtrise
Éléments de base	Titre faisant apparaître la thématique / problématique				
	orientation				
	échelle				
	cadre				
Éléments de nomenclature	Noms indiqués, hiérarchisés				
	Noms écrits horizontalement, bonnes couleurs				
Légende	Légende ordonnée qui indique un raisonnement cohérent répondant à une problématique				
	Légende bien placée				
	Figurés conformes au langage cartographique				
Soin apporté au travail	Feutres fins pour les noms et les lignes				
	Crayons de couleur pour les surfaces				
	Surfaces bien coloriées				
	Noms écrits proprement et sans faute				

Devant la maison de la presse, les lecteurs du *Telegraph* saluent les fidèles de *Sud-Ouest* d'un cordial et sonore « *Bonjour !* » Le Kismet Café propose scones et thé au lait à une clientèle devisant dans la langue de Shakespeare. L'épicerie britannique "A Taste of England" côtoie la traditionnelle supérette, tandis que le terrain de cricket trône à un jet de pierre du stade de foot... Bienvenue à Eymet, en Dordogne, petit village pittoresque de 2650 habitants, dont pas moins de 260 Anglais. Cette commune est le symbole du "Dordogneshire", le surnom donné par la presse britannique à ce département où près de 10 000 citoyens anglais en quête d'une vie plus douce et de logements moins onéreux qu'en Angleterre ont élu domicile. « *Sans eux, notre village serait un tas de vieilles pierres. Ils ont apporté un air neuf, beaucoup d'entre eux sont jeunes et ils ont des enfants qui vont à l'école* », témoigne Alain.

Valérie Hacot, « Municipales à Eymet : des Anglais dans la campagne », www.leparisien.fr, 24/1/2014.

10 000 Britanniques sont installés en Dordogne. Les médias britannique parlent du Dordogneshire Ils apportent un dynamisme à l'économie local, notamment dans l'immobilier. On parle d'économie résidentielle**.**

La Dordogne est un territoire inséré dans la mondialisation économique par l'activité touristique et résidentielle.

II. Quelles sont les nouvelles dynamiques de ces territoires ruraux ? L'exemple de Saint-Pierre-de-Frugie.

1/ Une renaissance rurale ?

Polycopié : Article de journal sur Saint-Pierre-de-Frugie.

1/ Comment évolue la population de la commune ? Pourquoi ?

Comment un village du Périgord attire de nouveaux habitants en quête d'une vie bio.

Pas de pesticides, une épicerie bio, un éco-hameau, une école Montessori : Saint-Pierre-de-Frugie a fait le pari. Iulia, Guillaume et d'autres ont été convaincus.

C'est ce qui s'appelle faire le grand écart. Quitter Paris, un CDI, ses amis pour choisir de venir s'installer exactement ici, à Saint-Pierre, 400 âmes à peine, nichées aux confins du Périgord et du Limousin, il fallait oser. Ce risque, Iulia l'a pris les yeux fermés, et avec elle son compagnon Guillaume et leurs deux filles. Depuis cet été, la petite famille de citadins est venue grossir le nombre des habitants du village. Un retour à la nature mûrement réfléchi, qui est tout sauf un enterrement. « *Nous cherchions un territoire à la fois isolé et réinvesti par de nouvelles populations qui veulent vivre autrement, de manière plus autonome*, raconte Iulia. *Et surtout, la commune en question devait pouvoir accueillir favorablement notre projet professionnel. C'est ce que nous avons trouvé ici.* » De vieilles pierres à rénover, des terrains pour du maraîchage bio, une grange culturelle avec bibliothèque autogérée à construire. L'installation du jeune couple, farfelue pour les autres maires, ne l'est pas pour celui de Saint-Pierre, Gilbert Chabaud. Dès le départ, il soutient le projet, mieux, il l'accélère. « *Un mois après notre entrevue avec lui, il nous avait déjà trouvé un terrain et une maison. Il a compris notre envie tout de suite car nous partageons des valeurs communes.* »

Préservation de la nature, mise en place de solutions alternatives... Lorsqu'il est élu en 2008, Gilbert Chabaud fait le pari d'un autre développement, d'une autre politique. Son idée fixe : enrayer la **désertification rurale** de son village. Pourtant, les maisons se vident, l'école a fermé ses portes un an plus tôt, et avec elle l'unique bistrot qui faisait aussi office de cantine scolaire. « *Il fallait redynamiser la commune, lui donner un nouvel attrait. On a alors misé sur la qualité de vie* », explique l'élu.

École Montessori l'an dernier

Bien avant les autres collectivités, la commune commence par supprimer les pesticides. Puis elle ouvre une épicerie bio qui fait aujourd'hui venir les habitants des villages environnants. Un nouveau gîte rural accueille bientôt les randonneurs revenus à Saint-Pierre grâce aux neuf sentiers pédestres et au **petit patrimoine** restauré. Puis, c'est le bar-restaurant qui suit : rénové lui aussi par la commune, il est confié à un gérant, qui s'installe à son tour dans le bourg. Enfin, l'an dernier, le village a retrouvé ses enfants et la cour de récré : une nouvelle école a vu le jour. Là aussi, un projet alternatif. L'établissement, qui applique la **pédagogie Montessori**, est déjà passé de 6 à 15 élèves en seulement un an. On vient même de loin pour y mettre ses enfants.

Maxime et Laurence Lambert, parents d'une petite Flore, arrivent tout droit du Pas-de-Calais et la présence d'une école alternative dans la commune a fini de les convaincre. « *Nous sommes d'abord venus ici pour habiter dans l'éco-hameau du village qui existe depuis 2011*, précise Maxime. *Avec ce lieu, notre but est d'aller de plus en plus vers l'autosuffisance énergétique et alimentaire. L'école Montessori et la dynamique enclenchée par la mairie n'ont fait que nous conforter dans notre choix.* »

Ludivine Loncle, *Sud-Ouest*, 22 septembre 2016

2/ Chaque élève fait des recherches pour expliquer les termes surlignés.

La population de Saint-Pierre-de-Frugie augmente car des citadins viennent s'y installer. On les appelle des **néo-ruraux.**

La petite commune de Saint-Pierre est un territoire rural à la pointe de la modernité dans de nombreux domaines, mais une modernité qui **critique de la mondialisation. Pour de nombreux habitants de la commune, le développement passe par la qualité de vie et non pas par l'enrichissement économique qui détruit la nature.**

2/ Le parc naturel régional Périgord-Limousin

Répondre aux questions à partir du site internet du PNR Périgord-Limousin. (Pour les questions n°2 et 3, utilisez la vidéo « comprendre ce qu'est un parc en moins de 3 minutes ».)

- 1/ Qu'est-ce qu'un PNR ?
- 2/ Quelles sont les 5 missions confiées par l'Etat à un PNR ?
- 3/ D'où vient le financement d'un PNR ?
- 4/ Combien de personnes travaillent pour le PNR Périgord-Limousin ? En combien de pôles sont-elles organisées ?
- 5/ La commune de Saint-Pierre-de-Frugie fait-elle partie du PNR ?

Sur le site du PNR :

1/ Qu'est-ce qu'un PNR ?

Les PNR sont créés pour protéger et mettre en valeur de grands espaces ruraux habités. Peut être classé PNR un territoire à dominante rurale dont les paysages, les milieux naturels et le patrimoine culturel sont de grande qualité mais dont l'équilibre est fragile.

Vidéo : "comprendre ce qu'est un parc en moins de 3 minutes" :

2/ Quelles sont les 5 missions confiées par l'Etat à un PNR ?

Aménagement du territoire, expérimentation et innovation, éducation et information, protection et gestion du patrimoine, développement économique et social sont les 5 missions d'un PNR.

3/ D'où vient le financement d'un PNR ?

Le financement d'un PNR vient principalement du Conseil régional, mais aussi de l'UE, de l'Etat, des départements, de l'ADEME, de la CAF et des agences de l'eau.

4/ Combien de personnes travaillent pour le PNR Périgord-Limousin ? En combien de pôles sont-elles organisées ?

27 agents travaillent pour le Parc. Les équipes sont divisées en 4 pôles : découverte et territoires, gestion des espaces naturels, DD et climat, administration et finances.

5/ La commune de Saint-Pierre-de-Frugie fait-elle partie du PNR ?

La commune de Saint-Pierre-de-Frugie fait partie du PNR.