

AMÉNAGER POUR RÉPONDRE AUX INÉGALITÉS

<p>Thème 2 Pourquoi et comment aménager le territoire ?</p> <p>» Aménager pour répondre aux inégalités croissantes entre territoires français, à toutes les échelles.</p> <p>» Les territoires ultramarins français : une problématique spécifique.</p>	<p>Il s'agit de présenter aux élèves l'aménagement du territoire considéré comme une tentative des pouvoirs publics de compenser les inégalités entre territoires, qu'elles soient économiques, sociales, d'accès aux équipements publics. Ce thème permet de livrer aux élèves les bases des notions renvoyant à l'étude de l'aménagement de l'espace. Il permet notamment de les sensibiliser aux outils et acteurs de l'aménagement français et européen.</p> <p>Le sous-thème 1 est mis en oeuvre à partir d'une étude de cas d'un aménagement local ou/et régional. Les approches de prospective territoriale sont particulièrement intéressantes pour sensibiliser les élèves à la portée de l'aménagement et aux débats qu'il suscite. L'étude de cas est mise en perspective aux échelles nationale et européenne. La démarche se prête à la réalisation d'un croquis de l'organisation du territoire national.</p> <p>L'étude du sous-thème 2 est conduite à partir de cartes à différentes échelles et d'exemples concrets</p>
---	--

Thème 2 : Pourquoi et comment aménager le territoire ?

Chapitre I : Comment les aménagements peuvent-ils réduire les inégalités entre territoire ?

Objectifs de la séquence : aménager le territoire pour répondre aux inégalités

- Je connais **les repères** : les 13 régions métropolitaines et leurs chefs lieux ; principaux fleuves et massifs montagneux ; pays limitrophes.
- Je sais **définir les termes** : l'effet Bilbao ; des coronas ; un terroir ; la décentralisation (1982) ; la métropolisation ; les collectivités territoriales.
- Je suis capable de compléter une **carte de l'organisation du territoire français**.
- Dans un **développement construit**, je sais expliquer un exemple d'aménagement du territoire, ses objectifs et ses résultats.
- Pour **réviser la leçon**, je me sers aussi du manuel p. 322 à 337.

I. Une région en reconversion industrielle : le Nord.

1/ La fin des activités nées pendant la révolution industrielle.

Pourquoi fermer les puits de charbon ?

Les coûts de revient sont trop élevés face à la concurrence mondiale. La production baisse aussi (8 millions de tonnes en 1975 contre 29 millions en 1934) car la demande intérieure diminue. 40 000 salariés sont à reclasser dont 20 000 mineurs.

Quelles sont les trois activités industrielles en crise ?

Le charbon, le textile et la sidérurgie sont les trois activités en crises. Elles sont nées au fin 18^e – début 19^e siècle (1^{ère} révolution industrielle).

Dans quelles activités se reconvertissent les mineurs ?

- imprimerie nationale à Douai. On voit bien le rôle actif de l'Etat.
- usines Renault (mais l'industrie automobile aussi va licencier car automatisation des chaînes de production)
- chimie

carte 1 de l'organisation du territoire français.

2/ Qu'est-ce que l'effet Bilbao ?

Polycopié 2 : l'effet Bilbao.

L'exemple basque

Depuis 1997, le musée Guggenheim de Bilbao est devenu le symbole du renouveau économique du pays basque espagnol.

En plein marasme économique en 1990, la ville espagnole affichait un taux de chômage de 25 %. En 2006, le taux avait chuté à 4.1%. L'une des explications ? Selon la collectivité locale, le musée Guggenheim aurait généré 1,57 milliard d'euros de retombées économiques entre 1997 et 2007. Durant la même période 45 000 emplois directs auraient été créés. Un joli bilan pour un musée qui avait coûté 150 millions d'euros. Dans le même temps une politique ambitieuse d'équipement public a été lancée à Bilbao. Les activités portuaires et industrielles ont été déplacées à dix kilomètres des berges du centre-ville. Bilbao est devenu à la fois une ville touristique et un centre administratif avec des bâtiments emblématiques : l'aéroport, la tour Iberdrola. Entre 1992 et 2002, le nombre de nuitées passées a doublé. En 2004, Bilbao a ainsi reçu le prix du meilleur projet urbain du monde, au cours de la biennale de Venise.

Alain Méry, *Louvre-Lens : le musée peut-il être une mine d'emplois ?*, 5/12/2012

Relève trois retombées positives de la création du musée Guggenheim.

- forte diminution du taux de chômage
- 1057 milliards d'euros de retombées économiques
- création de 45 000 emplois
- Bilbao est passée de ville industrielle en crise à ville touristique à la mode.

photo n°1 p. 322 : un musée à l'architecture moderne bâti sur une ancienne mine.

II. Un exemple d'aménagement : le Louvre-Lens.

1/ Une localisation originale.

Le musée est construit dans le bassin minier du Nord. Il est entouré de **corons**. A l'arrière-plan on voit des **terrils**. A proximité se trouve la gare de TGV. Région très urbanisée et très densément peuplée.

100 millions d'habitants vivent dans un rayon de 300 km autour de Lens. Donc de très nombreux visiteurs potentiels. Région bien desservie en moyens de transports modernes (autoroutes, LGV).

Pourquoi cette localisation ?

2/ Quels sont les objectifs du nouveau musée le Louvre-Lens ?

Texte n°2 p. 323 : un enjeu pour le territoire et ses habitants.

4 objectifs :

-développement économique de la région

-outil de cohésion sociale

-donner une nouvelle image d'un territoire marqué par la crise économique

-renforcer l'attractivité culturelle d'une région déshéritée et démocratisation de l'accès à la culture.

4/ Quel est le bilan du Louvre-Lens et quelles sont ses perspectives ?

Texte n°4 p. 323 : Premier bilan du Louvre-Lens.

Les objectifs de fréquentation du musée ont été dépassés lors de la première années d'ouverture (2012). Mais la ville de Lens n'a rien fait pour inciter les visiteurs à rester plus longtemps = manque d'infrastructures touristiques (hôtels, campings, gîtes...)

Ce nouveau musée n'a pas eu l'effet Bilbao attendu. Il semble en particulier avoir du mal à s'intégrer dans son environnement local (ville de Lens) et social (population ouvrière souvent éloignée des musées). Les retombées économiques sont assez faibles et la fréquentation est en baisse.

Carte de la densité de population en France.

III. Quels sont les grands contrastes du territoire national et comment y remédier?

1/ Des contrastes nombreux.

Rappel : la population est très inégalement répartie sur le territoire nationale. Les régions les plus faiblement peuplées sont souvent les moins bien équipées en services variés.

Vidéo-projeter 6 : carte du revenu fiscal par commune.

Les revenus sont plus élevés dans les métropoles que dans les campagnes. Les grandes villes et les régions desservies par des axes de communication modernes sont les lieux de créations de richesses. C'est la **métropolisation** du territoire

2 / Quelles sont les objectifs de la décentralisation ?

Diagramme n°3 p. 323 : un aménagement financé par différents acteurs.

Depuis 1982 les lois de décentralisation ont accordé de plus en plus de compétences aux **collectivités territoriales**. Cest l'Etat qui finance en grande partie ces collectivités.

- Les communes se regroupent en communautés de communes.
- les départements (créés en 1790)
- les régions (créées en 1960 et redessinées en 2016)

Pour réviser les compétences, il faut se référer au schéma de révision p. 331.

L'UE participe aussi à la création du Louvre-Lens car elle mène aussi une politique de développement des régions européennes en difficulté économique.

Conclusion :

La production de richesses se concentre dans les métropoles, certains espaces frontaliers et sur les littoraux. Ces territoires sont bien intégrés dans l'économie mondiale grâce aux réseaux de transport et de communication. Ces régions motrices ne cessent de se renforcer tandis que d'autres espaces (régions de montagnes, territoire ruraux et villes moyennes, diagonale du vide) sont peu à peu relégués car ils ne s'intègrent pas dans la compétition internationale.

Devoirs : lire le cours p. 330.